

## Το Facebook ανακοινώνει τον συνεργάτη για την επαλήθευση γεγονότων στην Ελλάδα

**Αθήνα, 2 Μαΐου** – Ενόψει των εκλογών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου τον Μάιο, το Facebook έχει καταστήσει την καταπολέμηση της παραπληροφόρησης ως θέμα ύψιστης προτεραιότητας. Ένας από τους τρόπους με τους οποίους περιορίζει την εξάπλωση των ψευδών ειδήσεων είναι η συνεργασία με ανεξάρτητους [συμβούλους σε όλο τον κόσμο](#). Σήμερα ανακοινώνει την επέκταση του προγράμματος επαλήθευσης των γεγονότων στην Ελλάδα με τον νέο συνεργάτη, τα **Ellinika Hoaxes**, που προστίθεται στις τέσσερις ευρωπαϊκές χώρες: Πορτογαλία, Κροατία, Βόρεια Ιρλανδία και Λιθουανία. Αυτό θα επεκτείνει το πρόγραμμα για να καλύψει τέσσερις νέες γλώσσες: ελληνική, κροατική, πορτογαλική και λιθουανική.

Ξεκινώντας από σήμερα, ο οργανισμός επαλήθευσης γεγονότων στην Ελλάδα, θα εξετάζει και θα [αξιολογεί την ακρίβεια](#) του περιεχομένου στο Facebook. **Ο Θεόδωρος Δανηλίδης**, ιδρυτής των Ellinika Hoaxes, ανέφερε σχετικά: «*Τα Ellinika Hoaxes απολαμβάνουν πλέον διεθνούς αναγνώρισης για την εγκυρότητα και τον επαγγελματισμό τους στη δημοσιογραφική έρευνα και ειδικότερα στην επαλήθευση ειδήσεων. Η συνεργασία με το Facebook θα μας προσφέρει πολύ περισσότερες δυνατότητες για άμεση ανταπόκριση στη μάστιγα της παραπληροφόρησης, η οποία αποτελεί απειλή για τα θεμέλια της δημοκρατίας*».

Οι σημερινοί συνεργάτες του Facebook για την επαλήθευση των γεγονότων εγκρίνονται από το Διεθνές Δίκτυο Ελέγχου Ενημέρωσης, όπου εφαρμόζει πρότυπα όπως η μη εξωστρέφεια και η διαφάνεια των πηγών. Οι συνεργάτες αυτοί αποτελούν επίσης μέρος μιας συλλογικής προσπάθειας που ηγείται η IFCN για να ελέγξει το περιεχόμενο που σχετίζεται με τις εκλογές για το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, που ονομάζεται [FactCheckEU](#). Από σήμερα, όλοι οι συμμετέχοντες στο FactCheckEU θα μπορούν να αξιολογήσουν και να αναθεωρήσουν αιτήματα στο Facebook.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει 21 συνεργάτες που ελέγχουν περιεχόμενο σε 14 ευρωπαϊκές γλώσσες: Κροατικά, Δανικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ελληνικά, Ιταλικά, Πορτογαλικά, Ισπανικά, Ολλανδικά, Αγγλικά, Λιθουανικά, Πολωνικά, Σουηδικά και Νορβηγικά. Όταν ένας συνεργάτης αποτιμά μια είδηση ως ψευδή, εμφανίζεται χαμηλότερα στη ροή ειδήσεων, μειώνοντας σημαντικά τη διασπορά της. Αυτό μειώνει την εξάπλωση της είδησης και τον αριθμό των ανθρώπων που τη βλέπουν. Οι σελίδες και οι τομείς που μοιράζονται επανειλημμένα ψευδείς ειδήσεις θα μειώσουν επίσης τη διασπορά τους και θα καταργηθεί η ικανότητά τους να δημιουργούν έσοδα και διαφημίσεις. Αυτό βοηθά στην εξάλειψη των ψευδών ειδήσεων με οικονομικά κίνητρα. Από την εμπειρία του Facebook, όταν μια είδηση έχει χαρακτηριστεί ως ψευδής, κατόρθωσε να μειωθεί η εξάπλωση της κατά 80%.

**Η Laura Bononcini**, Διευθύντρια Δημόσιας Πολιτικής στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, δήλωσε, «*Είμαστε στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσουμε σήμερα τη συνεργασία μας στην Ελλάδα με τα Ellinika Hoaxes με βάση την προτεραιότητά μας για την καταπολέμηση της παραπληροφόρησης και τη διασπορά ψευδών ειδήσεων στο*

Facebook και στην Ελλάδα, εν όψει των προσεχών Ευρωεκλογών. Η παραπληροφόρηση είναι ένα πολύπλοκο και εξελισσόμενο πρόβλημα και επενδύουμε πολύ για την επίλυση του, διότι πιστεύουμε ότι παρέχουμε χώρο για συζητήσεις των πολιτών κατά την περίοδο των εκλογών. Θα συνεχίσουμε να λαμβάνουμε μέτρα για να διασφαλίσουμε ότι η συζήτηση αυτή είναι ασφαλής, αυθεντική και ακριβής.»

Αυτό το πρόγραμμα είναι σύμφωνο με το [τριμερές πλαίσιο του Facebook](#) για τη βελτίωση της ποιότητας και της αυθεντικότητας των ιστοριών στη Ροή Ειδήσεων, όπου το Facebook αφαιρεί λογαριασμούς και περιεχόμενο που παραβιάζει [τα κοινωτικά πρότυπα](#) ή τις [πολιτικές διαφημίσεων](#), μειώνει τη διασπορά ψευδών ειδήσεων και μη αυθεντικού περιεχομένου όπως clickbait, και ενημερώνει τους ανθρώπους, παρέχοντας τους περισσότερες πληροφορίες για τις ενημερώσεις που βλέπουν.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα νέα μέτρα των εργαλείων παραπληροφόρησης μπορείτε να διαβάσετε [εδώ](#).

Μπορείτε να διαβάσετε περισσότερα για την προστασία της ακεραιότητας των πληροφοριών στο Facebook [εδώ](#).

\*\*\*

### **Facebook**

Από το 2004 η αποστολή του Facebook είναι να δώσει στους ανθρώπους τη δύναμη να μοιραστούν και να κάνουν τον κόσμο πιο ανοιχτό και συνδεδεμένο. Οι άνθρωποι χρησιμοποιούν το Facebook για να παραμείνουν συνδεδεμένοι με τους φίλους και την οικογένεια, να ανακαλύψουν τι συμβαίνει στον κόσμο, και να μοιραστούν και να εκφράσουν αυτό που έχει σημασία γι' αυτούς. Κάθε μέρα πάνω από 2,2 δισ. άνθρωποι σε όλο τον κόσμο επισκέπτονται το Facebook.

### **Ellinika Hoaxes**

Το Ellinika Hoaxes είναι ένας ελληνικός ιστότοπος επαλήθευσης γεγονότων, καταχωρημένος ως ΑΜΚΕ με στόχο την αντιμετώπιση της παραπληροφόρησης. Η δραστηριότητα ελέγχου των πραγματικών περιστατικών περιλαμβάνει ζητήματα όπως η πολιτική, η ψευδοεπιστήμη, οι ρατσιστικές και ξενόφοβες ψεύτικες ειδήσεις, οι ψεύτικες αξιώσεις που πολλαπλασιάζονται μέσω των κοινωνικών μέσων, ιστορικές φάρσες κλπ. Τα δεδομένα που χρησιμοποιούνται είναι πάντα πολύπλευρα, αμερόληπτα, αξιόπιστα και συναφή με το θέμα που ερευνούν. Περιλαμβάνει επίσης συμβουλές για πράγματα που πρέπει να προσέξετε, ώστε οι αναγνώστες να αναπτύξουν ένα κριτικό μάτι ικανό να εντοπίσει τις ψεύτικες ειδήσεις. Το πεδίο των προγραμματισμένων δραστηριοτήτων τους περιλαμβάνει τη διερεύνηση των πραγματικών περιστατικών, την ανάπτυξη ηλεκτρονικών εργαλείων για την επισήμανση ψεύτικων ειδήσεων, τη διοργάνωση διασκέψεων, σεμιναρίων και γενικότερα την ευαισθητοποίηση σχετικά με την παραπληροφόρηση.